awikom
die kommunikationsagentur

Google Core Web Vitals

Ziel

Einheitliche Qualitätsmerkmale schaffen, die auf der Nutzererfahrung – in Hinblick auf Ladevorgang, Interaktivität und visuelle Stabilität einer Seite – basieren.

Warum kommt es zum Update?

Verändertes Nutzungsverhalten geprägt von Ungeduld (Ladezeit) und vermehrter mobiler Nutzung.

Was ist zu tun?

1
Größe von Bildern und Videos optimieren

2
Server-antwortzeiten prüfen, CDN nutzen

3
Nur relevante Scripts laden

4
First Content above the Fold, Lazy Loading below

5
Javascipt minimieren und zusam-menfassen, Ladereihen-folge fest-legen

Was ist noch zu tun?

6
CSS Dateien minimieren und zusammenfassen, Ladereihenfolge priorisieren

7
Externe Fonts prüfen und ggf korrekt einbinden

8
Browser-caching aktivieren

9
Quelltext minimieren

10
Platz für Content im Quellcode vordefinieren