



# Leistungskatalog

Wir machen Technik erlebbar

awikom ist eine B2B Marketing-Kommunikation für technische Produkte und Dienstleistungen - modular oder als Full-Service: Strategie, Content, PR, Website, Design, Foto, Video, Social Media, Medioplanung und KI-gestützte Workflows.

Dieser Leistungskatalog ist eine kompakte Übersicht für Entscheider, die einen schnellen, vollständigen Überblick über unsere Möglichkeiten benötigen.

Wähle passende Module aus und kombiniere sie nach Ziel, Kanal und Ressourcen. Den Umfang definieren wir über ein kurzes Briefing und liefern dann ein belastbares Honorarangebot.

Alle Leistungen sind einzeln buchbar oder als integriertes Paket kombinierbar.

## awikom - Wir machen Technik erlebbar.



# 1

## B2B-Kommunikationsberatung

- Zielgruppen- und Entscheiderlogik, Positionierung, Kernbotschaften
- Themen- und Kanalstrategie, Roadmaps und Redaktionssysteme
- Sparring für Marketing, Vertrieb und Geschäftsführung



# 2

## Content-Marketing

- Content-Strategie und Redaktionsplanung
- Fachliche Texte: Website, Landingpages, Whitepaper, Fachartikel
- Content-Pakete pro Thema: Longform plus Social Snippets plus Visual-Konzept



# 3

## Pressearbeit (Technik-PR)

- Pressemitteilungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte, Interviews
- Redaktionelle Ansprache und Verteilerarbeit
- Pressekonferenz-Pakete: Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung



# 4

## Webagentur (B2B-Websites)

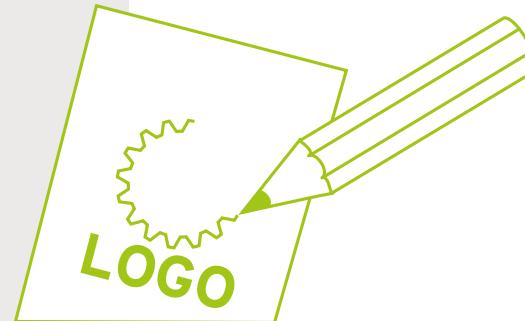
- Strategische Webkonzepte
- Technische Umsetzung und KI-Readiness
- Content in Wort, Bild und Video
- Betreuung und Pflege



# 5

## Corporate Design

- Logo und Corporate Design, Bildwelt und Templates
- Print- und Digitalmedien: Broschüren, Datenblätter, Präsentationen
- Messegrafik und visuelle Systeme für Events und Messestände



# 6

## Fotografie

- Produktfotografie, Industriefotografie, Businessportraits
- Bildbearbeitung, Varianten, Sets für Website, PR und Social
- Ergänzend: CGI/CAD-basierte Visuals und hybride Motive



# 7

## Videoproduktion

- Imagefilm, Produktvideo, Erklärvideo, Social Clips
- Konzeption, Dreh, Postproduktion (Schnitt, Animation, Untertitel)
- Ausspielung für Website, Messe und Social Media





### **Social Media**

- Strategie, Formate, Redaktionsplan, Produktion von Text, Visuals und Clips
- LinkedIn-Fokus für B2B: Themen, Hooks, Serien und Conversion-Logik
- Employer Branding und Recruiting-Content



### **B2B-Mediaplanung**

- Crossmediale Planung: Print und Online, Newsletter und Portale
- Mediadatenanalyse, Format- und Budgetplanung
- Verzahnung mit PR für maximale Wirkung



### **KI-Kommunikation**

- Kuratierte KI-Workflows: schneller produzieren, sauber prüfen, konsistent bleiben
- AEO und GEO: Struktur, FAQs,



## Zusammenarbeit und Deliverables

Damit Ergebnisse planbar entstehen, arbeiten wir mit klaren Briefings, Templates und Freigabeprozessen. Der Anspruch bleibt: Technik erlebbar machen - in Sekunden verständlich, inhaltlich korrekt, visuell überzeugend.

## Typische Projektbausteine

- **Kick-off:** Ziele, Zielgruppen, Entscheider, Themenprioritäten, Erfolgskriterien
- **Struktur:** Customer-Journey-Logik, Seitenarchitektur oder Themencluster
- **Produktion:** Text, Visuals, Foto und Video, jeweils mit Qualitätssicherung
- **Distribution:** SEO und Kampagnen, PR-Verteilerarbeit, Mediaplanung
- **Optimierung:** Tracking, Learnings, iteratives Überarbeiten von Assets Qualitätssicherung
- **Verifizierung:** Fakten- und Plausibilitätscheck bei technischen Aussagen
- **Corporate Identity:** Tonality- und Marken-Konsistenz über alle Assets
- **Bei KI-Assets:** kuratierte Generierung, Auswahl, Veredelung, Freigabe

## Honorar

Das Honorar hängt von Umfang, Taktung, Anzahl der Formate und Freigabeschleifen ab. Nach einem kurzen Briefing liefern wir ein klares Angebot mit Modulen und Prioritäten.

## Kontakt

[www.awikom.de](http://www.awikom.de)

